

BONUS EXCLUSIVO · COLECAO CRIADOR 360

# KIT DE ACELERAÇÃO DO CRIADOR DIGITAL

4 ferramentas em 1 PDF.

Tudo que voce precisa para  
começar, crescer e vender.

- 01 Templates de Legendas e Roteiros
- 02 Checklist Mestre do Criador Digital
- 03 Plano de Ação: Primeiros 30 Dias
- 04 Banco de Ganchos para Posts e Reels

## BONUS OFICIAL DA COLECAO

Criador 360 — A Biblioteca Completa do Criador Digital

Incluso em todos os volumes. Use junto com cada modulo.

# SUMARIO

01

## Templates de Legendas e Roteiros

Modelos prontos de legenda, roteiro de Reels/TikTok e post educativo

02

## Checklist Mestre do Criador Digital

Resumo pratico dos 11 volumes em checklists de acao

03

## Plano de Acao: Primeiros 30 Dias

Semana a semana, o que fazer para sair do zero com clareza

04

## Banco de Ganchos para Posts e Reels

30+ ganchos organizados por objetivo: alcance, engajamento e venda

# TEMPLATES DE LEGENDAS

## E ROTEIROS

### Como usar:

Copie o template, substitua os colchetes [assim] pelo seu conteúdo real e publique. Adapte o tom de voz da sua marca.

#### TEMPLATE 01 — LEGENDA EDUCATIVA (CARROSSEL OU FEED)

Gancho: "[Número] [adjetivo] que todo [público] precisa saber sobre [tema]"

Conteúdo: Liste os itens com bullet. Entregue valor real em cada ponto.

CTA: "Salva esse post para não perder + me conta nos comentários: qual você já usa?"

Exemplo: "5 erros que todo criador iniciante comete no primeiro mês de Instagram"

#### TEMPLATE 02 — LEGENDA DE PROVA SOCIAL / RESULTADO

Gancho: "Há [tempo], eu [situação ruim]. Hoje, [resultado positivo]."

Desenvolvimento: Conta o que mudou. O que você fez diferente. O que aprendeu.

CTA: "Se você está passando por isso, me conta aqui embaixo — quero te ajudar."

Exemplo: "Há 6 meses eu postava todo dia e não crescia. Hoje tenho [X] seguidores e [Y] vendas."

#### TEMPLATE 03 — LEGENDA DE POSICIONAMENTO (OPINIÃO)

Gancho: "Opinião impopular: [sua visão forte sobre o seu nicho]."

Desenvolvimento: Explique o ponto de vista. Traga argumentos. Mostre que você tem posição.

CTA: "Concorda ou discorda? Me fala nos comentários — adoro esse tipo de conversa."

Exemplo: "Opinião impopular: você não precisa postar todo dia para crescer no Instagram."

# TEMPLATES DE ROTEIROS

## ROTEIRO — REELS / TIKTOK (15 a 30 segundos)

**GANCHO (0-3s):** '[Pergunta ou afirmação que gera curiosidade]' esse erro no Instagram? **Faça o que para o scroll!**

**DESENVOLVIMENTO (3-20s):** Liste os pontos. Fale rapido. Seja direto.

**VIRADA (20-25s):** 'E o que mudou tudo foi...' / 'O segredo e...'

**CTA (25-30s):** 'Segue para mais dicas assim' ou 'Comenta [palavra] que te mando o material'

**DICA:** Mantenha o mesmo ritmo do inicio ao fim. Cortes rapidos = mais retencao.

**EXEMPLO DE GANCHO:** 'Por que voce posta todo dia e nao cresce? Vou te explicar em 20 segundos.'

## ROTEIRO — VIDEO EDUCATIVO (3 a 10 minutos)

**ABERTURA (0-30s):** Apresente o problema e a promessa do video.

**CONTEXTO (30s-1min):** Por que isso e importante? O que muda depois desse video?

**CONTEUDO (1-7min):** Divida em 3-5 blocos. Um ponto por vez. Use exemplos.

**RESUMO (7-8min):** Recapitule os pontos em 3 frases. Reforce a transformacao.

**CTA FINAL (8-10min):** Indique o proximo passo: link, outro video, produto.

**DICA:** Grave a abertura por ultimo — e a parte mais importante e mais facil de errar.

## ROTEIRO — SEQUENCIA DE STORIES (5 a 7 frames)

**FRAME 1:** Pergunta ou afirmacao que gera curiosidade. 'Voce ja passou por isso?'

**FRAME 2-3:** Desenvolva o tema. Uma ideia por story. Texto curto + visual.

**FRAME 4-5:** Entregue o valor principal. O 'aha moment' do seguidor.

**FRAME 6-7:** CTA claro. 'Acesse o link', 'Responda aqui', 'Salva para usar depois'.

# CHECKLIST MESTRE DO

## CRIADOR DIGITAL

Marque cada item conforme avança nos 11 volumes. Este é seu radar de evolução.

### VOL. 00 — NICHOS E POSICIONAMENTO

- ☐ Defini meu público específico (não é 'todo mundo')
- ☐ Escrevi minha frase de posicionamento: 'Eu ajudo [X] a [Y] com [Z]'
- ☐ Escolhi meu nicho com base no cruzamento: amo + sei + pagam
- ☐ Defini meu tom de voz (formal/informal, sério/leve)
- ☐ Atualizei minha bio com a proposta de valor clara

### VOL. 01 — ALGORITMO E CONTEÚDO

- ☐ Entendi como o alcance é distribuído na minha plataforma principal
- ☐ Identifiquei os 3 tipos de conteúdo que mais performam no meu nicho
- ☐ Defini minha frequência de postagem sustentável
- ☐ Apreendi a criar ganchos que param o scroll
- ☐ Testei pelo menos 2 formatos diferentes de conteúdo

### VOL. 02 — ECOSSISTEMA

- ☐ Defini minha plataforma principal e 1-2 canais satélite
- ☐ Apreendi a reaproveitar um conteúdo em 3 formatos diferentes
- ☐ Criei um fluxo entre plataformas (ex: Reels -> Stories -> Link)
- ☐ Padronizei minha identidade visual em todas as redes

# CHECKLIST MESTRE — continuacao

## VOL. 03 — ENGAJAMENTO

- ☐ Entendo a diferenca entre alcance e audiencia qualificada
- ☐ Uso CTAs que estimulam comentarios reais
- ☐ Respondi todos os comentarios dos ultimos 7 dias
- ☐ Criei pelo menos 1 post que gerou conversas reais

## VOL. 04 — CONTEUDO QUE CONVERTE

- ☐ Aprendi pelo menos 3 formulas de gancho
- ☐ Escrevi uma legenda com tecnica de copywriting
- ☐ Criei um roteiro de Reels com estrutura gancho-conteudo-CTA

## VOL. 05 — CALENDARIO E CONSISTENCIA

- ☐ Tenho um calendario editorial para as proximas 2 semanas
- ☐ Defini meus 3-4 pilares de conteudo fixos
- ☐ Bloqueei tempo de producao na agenda
- ☐ Uso uma ferramenta de agendamento

## VOL. 06 — SEO

- ☐ Pesquisei palavras-chave do meu nicho no YouTube/Google
- ☐ Otimizei o titulo e descricao dos meus videos
- ☐ Uso palavras-chave nas legendas e primeiros comentarios

## VOL. 07 — EMAIL MARKETING

- ☐ Criei minha lista de emails (mesmo que pequena)
- ☐ Tenho um isca digital para captar emails
- ☐ Configurei pelo menos 1 sequencia automatica de boas-vindas

## VOL. 08 — ANUNCIOS

- ☐ Impulsionei pelo menos 1 post para testar o publico
- ☐ Entendo a diferenca entre alcance, trafego e conversao
- ☐ Defini meu orcamento mensal de anuncios

## VOL. 09 — FUNNELS E PRODUTOS

- ☐ Tenho pelo menos 1 produto digital criado ou em andamento
- ☐ Desenhei meu funil: atraí -> nutre -> vende
- ☐ Criei uma pagina de vendas ou estou usando plataforma pronta

## VOL. 10 — IA E AUTOMACAO

- ☐ Uso pelo menos 1 ferramenta de IA no meu fluxo de criação
- ☐ Automatizei pelo menos 1 tarefa repetitiva do meu processo
- ☐ Tenho tempo liberado para criar mais estratégia

# PLANO DE AÇÃO:

## PRIMEIROS 30 DIAS NO DIGITAL

Siga semana a semana. Não pule etapas. Cada semana é fundação da próxima.

### SEMANA 1 — FUNDACAO (Dias 1 a 7)

Objetivo: clareza antes de ação.

- Dia 1-2: Leia o Vol. 00 e defina seu nicho com a frase de posicionamento
- Dia 3: Pesquise 5 criadores do seu nicho. Anote o que eles fazem bem
- Dia 4: Atualize sua bio em todas as redes com sua proposta de valor
- Dia 5: Defina seus 3 pilares de conteúdo (temas que você vai abordar sempre)
- Dia 6: Crie seu primeiro post com o Template 01 deste kit
- Dia 7: Reflita: o que funcionou? O que ajustar? Anote tudo

### SEMANA 2 — PRIMEIROS CONTEUDOS (Dias 8 a 14)

Objetivo: publicar com consistência e observar.

- Dia 8: Leia Vol. 01. Escolha 1 formato principal (Reels, carrossel ou texto)
- Dia 9-10: Produza e publique 2 conteúdos usando os templates deste kit
- Dia 11: Engaje: responda comentários, interaja com 10 perfis do seu nicho
- Dia 12: Crie 1 Story usando a sequência de 5-7 frames do roteiro
- Dia 13: Analise: quais posts tiveram mais alcance? Por que?
- Dia 14: Planeje a próxima semana com o Calendário Base (Vol. 05)

### SEMANA 3 — CONSISTENCIA E TESTE (Dias 15 a 21)

Objetivo: encontrar o que funciona para o seu público.

- Dia 15-16: Publique 2 conteúdos com ganchos diferentes. Teste formatos variados
- Dia 17: Faça 1 vídeo curto (Reels/TikTok) usando o Roteiro deste kit
- Dia 18: Interaja em grupos, comentários e DMs do seu nicho
- Dia 19: Leia Vol. 03 e aplique 1 técnica de engajamento nova
- Dia 20: Crie 1 conteúdo de posicionamento (sua opinião sobre o nicho)
- Dia 21: Revise: o que repercutiu mais? Documente o padrão

## SEMANA 4 — PRIMEIRO PASSO PARA MONETIZAR (Dias 22 a 30)

Objetivo: preparar o terreno para a venda.

- Dia 22-23: Leia Vol. 04. Reescreva 1 legenda antiga com tecnica de copy
- Dia 24: Crie ou valide sua primeira oferta (servico, produto ou isca digital)
- Dia 25: Publique 1 conteudo de prova social ou resultado real
- Dia 26: Faca 1 CTA direto (convite para DM, link ou lista de email)
- Dia 27-28: Leia Vol. 09 (Funnels). Esboce seu funil mais simples possivel
- Dia 29-30: Revise o mes. Celebre o progresso. Planeje o proximo mes

# BANCO DE GANCHOS PARA

POSTS, REELS E TIKTOK

30+ ganchos prontos para usar. Substitua os [colchetes] pelo seu conteúdo.

## GANCHOS DE ALCANCE — Param o scroll e atraem novos seguidores

- > [Numero] erros que todo [publico] comete em [tema] (e como evitar)
- > Ninguem te conta isso sobre [tema], mas eu vou te dizer agora
- > Por que voce [acao comum] e ainda nao tem [resultado desejado]
- > A verdade sobre [tema popularizado] que ninguem fala
- > Fiz [acao] por [tempo] e o que aconteceu vai te surpreender
- > Se voce e [publico], voce PRECISA saber disso
- > [Numero] coisas que eu faria diferente se estivesse começando hoje

## GANCHOS DE ENGAJAMENTO — Geram comentarios e salvamentos

- > Qual desses erros voce ja cometeu? Comenta o numero aqui embaixo
- > Me conta: voce prefere [opcao A] ou [opcao B]? Por que?
- > Isso acontece com voce tambem? Comenta 'sim' se ja passou por isso
- > Salva esse post antes de perder — voce vai querer ver de novo
- > Qual dica foi mais util pra voce? Comenta aqui
- > Concordas ou discordas? Me fala nos comentarios
- > Ja usei isso e funcionou — voce ja tentou?

## GANCHOS DE AUTORIDADE — Constroem credibilidade e confianca

- > Depois de [conquista real], aprendi que [licao]
- > [Resultado especifico] em [tempo]. O que eu mudei foi isso:
- > Eu costumava acreditar que [crenca errada]. Estava completamente enganado
- > Aprendi essa licao do jeito mais dificil: [situacao real]
- > Hoje posso dizer com certeza: [afirmacao forte sobre o nicho]
- > O que me fez crescer nao foi [coisa obvia] — foi [coisa inesperada]

## GANCHOS DE VENDA — Conduzem para a acao e compra

- > Se voce quer [resultado], esse [produto/servico] foi feito para voce
- > Por quanto tempo voce vai continuar [problema]? Existe uma saida
- > Imagina acordar amanha e [resultado transformador]. E possivel.
- > Muita gente me pergunta como eu [conquista]. A resposta esta aqui:
- > Nao e sobre [obstaculocomum] — e sobre ter o sistema certo
- > [Nome do produto]: o que esta dentro e por que funciona
- > Ultima chance: [oferta ou prazo]. Depois disso muda.

## GANCHOS PARA STORIES — Sequências que prendem do início ao fim

- › Tenho uma confissão pra fazer... (continua no próximo)
- › Você está cometendo esse erro? Passa para ver
- › Essa é a dica que mais pessoas me pedem nos DMs:
- › Vou te mostrar o que aconteceu quando eu [ação]. Só 3 stories.
- › Resposta honesta: vale a pena [tema polêmico]?

# VOCE CHEGOU ATE AQUI.

Agora e hora de aplicar.

---

Este kit foi criado para ser usado — não apenas lido.

Cada template, cada gancho, cada dia do plano de 30 dias  
existe para te ajudar a dar o próximo passo com mais clareza.

Lembre: crescer no digital não é sobre perfeição.

E sobre consistência, estratégia e pequenos passos diários.

Voce já tem o mapa. O caminho é seu.

## 11 VOLUMES

Criador 360 completo

Do nicho a automação  
com IA.

## BONUS

Kit de Aceleração

Templates, Checklist,  
Plano e Ganchos.

## GARANTIA

7 dias completos

Sem perguntas,  
sem burocracia.