

200 PROMPTS PRONTOS PARA VENDER COM IA

Crie conteúdo, funis,
scripts e ofertas com
a ajuda do ChatGPT
e outras IAs.



Por:
Empreendedor Livre
(@empreendedorlivre01)



Introdução

Olá!

Neste material gratuito, você terá acesso a 200 prompts divididos por categoria, prontos para copiar, colar e aplicar em ferramentas como ChatGPT, Gemini, Claude, entre outras.

Objetivo: Ajudar você a ganhar tempo, criatividade e conversão — usando a IA como sua aliada para escalar no marketing digital.

Como usar

1. Copie o prompt da categoria que desejar.
2. Cole na IA da sua preferência (ChatGPT, Gemini, etc.).
3. Personalize com suas informações, público e objetivo.
4. Teste e ajuste os resultados.

Dica: Sempre diga para a IA: “Você é um especialista em copywriting e marketing digital. Gere [X] com base nas instruções a seguir...”

Exemplo:

Sugestão para iniciar cada conversa com IA:

“Você é um especialista em marketing digital e copywriting. Quero que atue como um redator profissional e gere o seguinte conteúdo...”

Índice por Categoria

1. Prompts para Criar Conteúdo para Instagram
2. Prompts para Copy de Vendas (Landing Pages / WhatsApp)
3. Prompts para E-mail Marketing
4. Prompts para Anúncios (Meta Ads / Google Ads)
5. Prompts para Produtos Digitais (E-books, cursos)
6. Prompts para Naming, Branding e Posição de Marca
7. Prompts para Roteiros de Reels e Vídeos
8. Prompts para Atendimento e Suporte com IA
9. Prompts para Organização e Produtividade
10. Prompts para FUNIS, ESTRATÉGIAS E MODELOS DE VENDA COM IA

[Exemplo de conteúdo real – Categoria 1: Instagram]

Prompt 1:

Crie uma legenda persuasiva para um post de Instagram com o tema “Como vender no automático usando inteligência artificial”, direcionado a infoprodutores iniciantes.

Prompt 2:

Liste 5 ideias de carrossel para Instagram que ensinem como aplicar IA no marketing digital.

Prompt 3:

Gere um roteiro de Reels de até 30 segundos explicando o que é copywriting com IA de forma didática e provocativa.

Prompt 4:

Monte uma série de 3 posts que eduquem o público sobre como usar o ChatGPT para criar anúncios.

CATEGORIA 1 — PROMPTS PARA CONTEÚDO DE INSTAGRAM

Objetivo: Criar posts, carrosséis, legendas e Reels que atraiam, eduquem e convertam.

1. Legendas com Copy Persuasiva

1. Crie uma legenda persuasiva sobre “liberdade financeira com IA”.
2. Escreva um post que mostre “como a IA pode substituir 5 funções no seu negócio”.
3. Gere uma legenda com CTA forte para baixar um eBook gratuito.
4. Crie uma legenda que provoque engajamento com pergunta aberta.
5. Faça um post no estilo “Antes e Depois” do uso da IA nos negócios.

2. Ideias de Carrossel

6. Liste 5 erros comuns ao usar ChatGPT para criar conteúdo.
7. Mostre em carrossel “5 formas de ganhar dinheiro com IA em 2024”.
8. Crie uma sequência que explique como automatizar o Instagram com IA.
9. Faça um passo a passo de como criar uma copy de vendas com IA.
10. Liste ferramentas de IA que ajudam a produzir conteúdo diário.

3. Roteiros de Reels

11. Crie um roteiro de 30 segundos para explicar o que é prompt.
12. Gere uma ideia de Reels com storytelling de transformação com IA.
13. Monte um roteiro estilo “mito vs. verdade” sobre IA no marketing.
14. Escreva uma cena simulando como seria um humano vs IA criando copy.
15. Crie um Reels de humor com bastidores do uso de IA nos negócios.

4. CTA e Engajamento

16. Crie 3 frases de CTA para salvar, compartilhar e comentar.
17. Escreva um post com “call to action” suave para direcionar para a bio.
18. Gere um carrossel com “faça isso antes de postar usando IA”.
19. Crie um post com enquete para usar nos Stories.
20. Monte uma ideia de Reels com a pergunta: “IA vai roubar seu trabalho?”

CATEGORIA 2 – PROMPTS PARA COPY DE VENDAS

Objetivo: Criar textos para landing pages, mensagens no WhatsApp, páginas de vendas e scripts de oferta com foco em conversão.

1. Headlines e Títulos Chamativos

21. Gere 5 títulos de página de vendas para um curso de IA aplicada ao marketing digital.
22. Crie 3 headlines que despertem curiosidade sobre vender com inteligência artificial.
23. Escreva variações de títulos no estilo “Como [benefício] sem [objeção]”.
24. Crie uma headline com urgência e escassez para uma oferta relâmpago.
25. Monte 3 headlines usando a fórmula “Você está cometendo este erro...”

2. Gatilhos Mentais em Textos de Venda

26. Escreva uma oferta curta utilizando os gatilhos de escassez e autoridade.
27. Crie um parágrafo de introdução para página de vendas usando prova social.
28. Gere um texto com ênfase em “dor e solução” para vender um infoproduto.
29. Redija uma abertura que prende atenção com storytelling e conexão emocional.
30. Monte um call to action baseado no medo de perder (FOMO).

3. Estrutura de Páginas de Vendas

31. Crie a estrutura completa de uma landing page para uma mentoria de marketing com IA.
32. Gere o texto de uma seção de “benefícios” com bullet points.
33. Crie uma seção de “para quem é e para quem não é” esse produto.
34. Redija uma seção de “o que você vai receber” com foco em valor agregado.
35. Monte uma seção de perguntas frequentes com foco em remover objeções.

4. Mensagens e Scripts de WhatsApp

36. Escreva uma mensagem curta de WhatsApp para quem baixou um eBook e ainda não comprou.
37. Gere uma sequência de 3 mensagens para engajar um lead frio.
38. Crie um texto persuasivo para enviar uma oferta limitada pelo WhatsApp.
39. Monte uma mensagem com tom consultivo, não vendedor, para gerar conversa.
40. Crie uma mensagem de “última chance” com link direto para checkout.

CATEGORIA 3 – PROMPTS PARA E-MAIL MARKETING

Objetivo: Criar sequências automáticas, campanhas promocionais e e-mails de relacionamento com foco em abrir, clicar e comprar.

1. Sequência de Boas-Vindas

41. Crie um e-mail de boas-vindas para quem baixou um eBook gratuito sobre IA para vendas.
42. Escreva um segundo e-mail com dicas práticas para usar os prompts do eBook.
43. Monte um terceiro e-mail oferecendo um bônus ou conteúdo extra gratuito.
44. Crie um e-mail com convite para seguir o perfil do Instagram ou entrar no grupo.
45. Gere uma CTA suave para indicar um produto pago (com storytelling leve).

2. Campanha de Venda com Urgência

46. Crie um e-mail com contagem regressiva para uma oferta que termina hoje.
47. Gere um e-mail explicando por que esse produto pode transformar o negócio do lead.
48. Monte um e-mail com provas sociais e depoimentos curtos.
49. Escreva um e-mail estilo “relato pessoal” sobre como a IA mudou sua rotina.
50. Crie um e-mail de encerramento de campanha com CTA forte e direta.

3. Nutrição com Conteúdo de Valor

51. Gere um e-mail com 3 ferramentas de IA pouco conhecidas.
52. Escreva um e-mail com o assunto: "Você está usando IA do jeito errado?"
53. Crie um conteúdo de e-mail com lista de erros ao criar conteúdo com IA.
54. Monte um e-mail que ensine como usar IA para criar uma oferta irresistível.
55. Gere um e-mail com vídeo + roteiro explicando um processo de automação.

4. E-mails de Reengajamento

56. Crie um e-mail para leads inativos há 30 dias, com pergunta provocativa.
57. Escreva um e-mail no estilo "O que aconteceu?" com tom leve e humano.
58. Monte um e-mail oferecendo algo gratuito como reentrada no funil.
59. Gere um e-mail tipo "Você ainda quer aprender a vender com IA?"
60. Crie uma campanha de 3 e-mails com incentivo para reengajar contatos frios.

CATEGORIA 4 – PROMPTS PARA ANÚNCIOS

Objetivo: Criar anúncios com headlines, copy, descrições e variações com foco em conversão, usando a IA como redator criativo.

1. Anúncios para Meta Ads (Instagram/Facebook)

61. Gere um anúncio curto para promover um eBook gratuito de IA para marketing.
62. Crie uma variação com foco no benefício: “mais vendas com menos esforço”.
63. Escreva uma versão que conte uma história real de transformação com IA.
64. Crie um anúncio usando os gatilhos de curiosidade e escassez.
65. Gere um texto no estilo “problema – solução – ação” para tráfego direto.

2. Anúncios para Google Ads (Search e Display)

66. Crie 3 títulos para anúncio de busca com foco em “ferramentas de IA para negócios”.
67. Monte 2 descrições de anúncio para uma página de curso gratuito de IA.
68. Gere variações para palavras-chave como “automatizar marketing digital”.
69. Crie um anúncio para remarketing com foco em “voltar para aproveitar”.
70. Monte um anúncio para Display com frase de impacto + botão de ação.

3. Anúncios de Vídeo (YouTube e Reels patrocinados)

71. Crie um roteiro curto de 30 segundos para anúncio em vídeo sobre vender com IA.
72. Gere uma narrativa em 3 atos: situação – transformação – convite.
73. Escreva uma abertura com quebra de padrão para captar atenção em 3 segundos.
74. Monte um CTA final que leve para a página de captura do eBook gratuito.
75. Crie uma versão com depoimento simulado de um cliente satisfeito.

4. Testes A/B com IA

76. Gere 3 variações do mesmo anúncio com foco em diferentes dores.
77. Crie versões do mesmo anúncio com ângulos: autoridade, escassez, prova.
78. Monte um prompt que peça à IA para sugerir qual variação pode ter melhor CTR.
79. Escreva um anúncio focado em quem já conhece o perfil do Empreendedor Livre.
80. Crie um anúncio para atrair afiliados ou parceiros para vender seus produtos.

CATEGORIA 5 – PROMPTS PARA PRODUTOS DIGITAIS

Objetivo: Ajudar você a usar a IA para criar, organizar, estruturar e vender seus produtos digitais com agilidade e criatividade.

1. Ideação e Validação

81. Gere 10 ideias de cursos digitais com base no tema “IA aplicada a negócios”.
82. Crie uma enquete com 3 opções de produto para validar com seu público.
83. Monte uma pesquisa simples de 3 perguntas para descobrir dores e desejos do público.
84. Gere uma lista de bônus digitais que aumentam o valor percebido do produto.
85. Peça à IA um resumo do seu nicho, com oportunidades pouco exploradas.

2. Estrutura e Conteúdo

86. Crie a estrutura completa (módulos + aulas) para um curso de 4 semanas sobre IA no marketing digital.
87. Gere o conteúdo de introdução e boas-vindas de uma mentoria online.
88. Escreva os objetivos de aprendizagem de um eBook sobre “copy com IA”.
89. Monte um plano de aula com tópicos + atividades para uma masterclass gratuita.
90. Gere sugestões de nomes de aulas que sejam chamativos e vendáveis.

3. Escrita de eBooks e Materiais

91. Crie a introdução de um eBook chamado “IA para Iniciantes no Marketing”.
92. Gere uma checklist de ferramentas que pode ser entregue como bônus.
93. Escreva um resumo de um capítulo que fale sobre funis automatizados.
94. Crie uma seção FAQ para o final de um eBook com base nas dúvidas comuns.
95. Monte a conclusão de um eBook com convite para ação (seguir, comprar, assinar, etc.)

4. Venda do Produto Digital

96. Gere a descrição do seu curso para página de vendas.
97. Escreva um post para Instagram anunciando o lançamento do produto.
98. Crie um roteiro de vídeo de venda para página ou YouTube.
99. Monte uma sequência de e-mails para uma oferta com desconto de lançamento.
100. Crie um conteúdo explicando “o que tem por dentro” do produto, com CTA para comprar.

CATEGORIA 6 – PROMPTS PARA NAMING, BRANDING E POSICIONAMENTO

Objetivo: Ajudar você a construir uma marca sólida com ajuda da IA, desde o nome até a voz e personalidade da marca.

1. Naming (Criação de Nomes)

101. Gere 10 sugestões de nome para um curso sobre “marketing com IA”.
102. Crie 5 variações de nome para uma mentoria com foco em produtividade digital.
103. Monte nomes criativos e curtos para um canal de YouTube sobre negócios com IA.
104. Sugira nomes com domínio disponível (verifique sugestões com .com.br).
105. Crie variações de nomes para um produto digital com promessa de “liberdade com IA”.

2. Posicionamento de Marca

106. Gere um manifesto de marca com os valores e propósito do Empreendedor Livre.
107. Crie a frase de posicionamento: “O que você faz, para quem, com qual diferencial”.
108. Escreva uma bio para Instagram com foco em autoridade e clareza.
109. Monte uma proposta de valor em uma frase com impacto e clareza.
110. Gere o “pitch” de 15 segundos para apresentar o projeto em um evento.

3. Identidade de Conteúdo e Voz da Marca

111. Peça à IA para criar uma “personalidade de marca” com base em: mentor, direto, estratégico, acessível.
112. Gere sugestões de tom de voz para posts no Instagram (ex: educacional, provocador, inspirador).
113. Monte 5 frases de efeito para usar como bordões nos conteúdos.
114. Crie um slogan curto e direto para o projeto Empreendedor Livre.
115. Gere um conteúdo de apresentação da marca em 1 parágrafo com tom humano e confiante.

4. Diferenciação e Storytelling

116. Escreva a história da sua marca com base em uma trajetória de superação.
117. Gere um post tipo “Por que criei o Empreendedor Livre?” com tom emocional.
118. Crie um quadro com “3 razões pelas quais sua marca é diferente”.
119. Monte uma narrativa de bastidor sobre um erro que se transformou em aprendizado.
120. Gere um conteúdo tipo “o que ninguém te conta sobre empreender com IA”.

CATEGORIA 7 – PROMPTS PARA ROTEIROS DE REELS E VÍDEOS

Objetivo: Criar roteiros curtos, impactantes e direcionados para gerar engajamento, seguidores e vendas com vídeos.

1. Reels Educacionais (Conteúdo de Valor)

121. Crie um roteiro de Reels de 30 segundos explicando o que é um prompt e como usá-lo para vender.
122. Gere um roteiro de passo a passo para “automatizar seus conteúdos com IA”.
123. Monte um vídeo curto com 3 ferramentas gratuitas de IA que ajudam a vender.
124. Escreva um roteiro com 3 erros que iniciantes cometem ao usar IA para criar copy.
125. Crie um Reels com “5 ideias de conteúdo para vender usando IA”.

2. Reels com Storytelling

126. Escreva um roteiro tipo “Era uma vez um infoprodutor que...”, com final inspirador.
127. Crie uma história fictícia de um afiliado que automatizou tudo com IA.
128. Gere um Reels contando “Como eu perdi tempo antes de usar IA”.
129. Monte um roteiro com narrativa de transformação antes e depois da IA.
130. Escreva uma história baseada em uma objeção comum do público (ex: “mas IA não funciona para mim”).

3. Reels de Autoridade e Prova Social

131. Crie um Reels que mostra os bastidores de um lançamento feito com IA.
132. Gere um vídeo de bastidores + resultado: “olha o que aconteceu quando testei isso com IA...”
133. Escreva um roteiro de depoimento real de um cliente (mesmo que fictício).
134. Monte um Reels com captura de tela de antes/depois em seguidores, vendas, etc.
135. Crie um roteiro tipo “Desafio: vender 1 produto por dia com IA — dia 1”.

4. Reels Virais com Humor, Tendência e Contraste

136. Escreva um Reels estilo “Expectativa vs. Realidade” ao usar IA no marketing.
137. Crie uma paródia com um diálogo entre empreendedor e IA.
138. Monte um roteiro com um gancho provocativo: “Todo mundo tá fazendo isso errado com IA...”
139. Gere uma ideia de trend adaptada ao nicho de vendas e IA.
140. Crie um vídeo estilo “Se a IA falasse verdades para você...”.

CATEGORIA 8 – PROMPTS PARA ATENDIMENTO E SUPORTE COM IA

Objetivo: Usar IA para responder dúvidas, quebrar objeções e manter uma comunicação profissional e humanizada com leads e clientes.

1. Atendimento Inicial e Pré-Venda

141. Crie uma mensagem de boas-vindas automática para quem chama no WhatsApp da empresa.
142. Gere um roteiro de perguntas para qualificar leads antes de apresentar uma oferta.
143. Escreva uma resposta padrão para “esse produto funciona mesmo?”
144. Monte uma explicação curta sobre como funciona o acesso ao conteúdo comprado.
145. Crie uma mensagem com tom acolhedor para orientar iniciantes sobre como começar.

2. Objeções e Argumentação

146. Gere respostas para “vou conseguir aplicar isso mesmo sendo iniciante?”
147. Crie uma resposta estratégica para “achei caro, tem desconto?”
148. Escreva um texto breve explicando o valor do produto comparado ao benefício.
149. Monte uma resposta para “já vi isso de graça no YouTube, por que pagar?”
150. Gere uma resposta para “tenho pouco tempo, consigo aproveitar mesmo assim?”

3. Suporte Pós-Venda

151. Escreva uma mensagem de agradecimento após a compra com instruções iniciais.
152. Gere uma sequência automática de 3 mensagens para garantir que o cliente use o produto.
153. Crie uma resposta para quem não recebeu o acesso ao conteúdo.
154. Monte uma mensagem de reativação para quem comprou e parou de usar.
155. Gere um pedido de feedback com tom leve e objetivo.

4. Atendimento Automatizado com Humanização

156. Gere uma mensagem com tom empático para atrasos ou erros no sistema.
157. Crie um script para chatbot que responde as 5 dúvidas mais frequentes.
158. Escreva uma frase para demonstrar cuidado e atenção com o cliente em crise.
159. Monte uma resposta de “aguarde um momento” com tom amigável.
160. Gere uma mensagem para sugerir um produto complementar ao comprado (cross sell).

CATEGORIA 9 – PROMPTS PARA ORGANIZAÇÃO E PRODUTIVIDADE COM IA

Objetivo: Automatizar rotinas, planejar conteúdos, priorizar tarefas e economizar tempo no dia a dia com inteligência artificial.

1. Planejamento de Conteúdo

161. Gere um calendário de postagens para Instagram com foco em marketing com IA (30 dias).
162. Crie um plano de conteúdo semanal com 2 Reels, 2 carrosséis e 3 stories por semana.
163. Monte ideias de temas mensais com base em lançamentos, datas e campanhas.
164. Peça à IA para sugerir horários ideais de postagem com base no público-alvo.
165. Crie uma planilha automatizada com temas, datas e objetivos de cada post.

2. Organização de Rotinas e Tarefas

166. Monte um planejamento diário com base em metas semanais de conteúdo e vendas.
167. Crie uma rotina matinal para empreendedores digitais com foco em produtividade.
168. Gere uma lista de tarefas por prioridade com base no método Eisenhower.
169. Escreva uma checklist de produtividade para segunda-feira.
170. Crie uma rotina de revisão semanal com foco em resultados e ajustes.

3. Automação e Delegação com IA

171. Gere prompts para criar SOPs (procedimentos) para atendimento, conteúdo e suporte.
172. Monte uma estrutura para delegar tarefas à IA com objetivos claros e feedback.
173. Crie um modelo de planejamento de lançamento com prazos e entregas.
174. Peça para a IA agir como assistente virtual e priorizar sua lista de tarefas da semana.
175. Gere instruções para IA planejar uma semana de conteúdo e um e-mail por dia.

4. Equilíbrio e Gestão Pessoal

176. Crie um plano semanal com tempo para trabalho, estudo, descanso e família.
177. Gere sugestões de pausas estratégicas ao longo do dia para manter o foco.
178. Monte um ritual de fechamento de dia com revisão e gratidão.
179. Crie um plano de 21 dias para criar o hábito de produzir conteúdo com consistência.
180. Escreva uma lista de hábitos que ajudam empreendedores a se manter produtivos sem burnout.

CATEGORIA 10 – FUNIS, ESTRATÉGIAS E MODELOS DE VENDA COM IA

Objetivo: Criar sequências completas de venda, automações, fluxos e estratégias de monetização com IA, aplicáveis a produtos digitais e serviços.

1. Funis de Captura e Conversão

181. Gere um funil completo para vender um eBook gratuito com produto pago na sequência.
182. Crie um funil de 3 e-mails + 1 WhatsApp para um curso online.
183. Monte uma sequência de conteúdo para atrair leads frios do Instagram.
184. Escreva um fluxo para “tripwire”: produto de entrada de até R\$29 com upsell.
185. Gere um funil simples com vídeo + oferta limitada para página de vendas.

2. Estratégias de Lançamento com IA

186. Crie um cronograma de lançamento semente para um curso novo usando IA.
187. Monte um roteiro de 4 lives para pré-lançamento de um produto digital.
188. Gere uma sequência de aquecimento via e-mail com dicas práticas + CTA sutil.
189. Escreva a estrutura de um webinar com apresentação e pitch final.
190. Crie uma estratégia para vender no direct via stories e engajamento orgânico.

3. Vendas Recorrentes e Produtos Perpétuos

191. Monte um funil evergreen com entrada por eBook, nutrição e oferta automática.
192. Crie um plano de remarketing para quem visitou a página e não comprou.
193. Gere um modelo de vendas com comunidade paga mensal (tipo clube de IA).
194. Escreva um pitch para assinatura de conteúdo premium via WhatsApp.
195. Crie uma sequência de vendas com foco em escalar produto de ticket médio (R\$197 a R\$497).

4. Estratégias para Aumentar o Ticket Médio

196. Gere uma oferta de upsell automática para quem compra seu produto gratuito.
197. Monte uma sequência para vender uma consultoria após um curso gratuito.
198. Crie uma estrutura de “pacote completo” com ancoragem de preço.
199. Escreva uma oferta irresistível com bônus e urgência.
200. Gere uma estrutura de “Lançamento Relâmpago” com 3 dias de campanha usando IA.

Parabéns, você chegou até aqui!

Você agora tem em mãos **200 prompts prontos para usar com inteligência artificial** e transformar sua produção de conteúdo, suas vendas e até sua rotina de trabalho.

Mas esse é só o começo.

Se você quer **dominar a IA no marketing digital**, temos muito mais para te entregar.

Continue sua jornada com o Empreendedor Livre

✔ Site Oficial:

empreendedorlivre.com

✔ Instagram:

[@empreendedorlivre01](https://www.instagram.com/empreendedorlivre01)

✔ Canal no YouTube:

[Empreendedor Livre no YouTube](https://www.youtube.com/EntrepreneurLivre)

Quer ir além com IA? Conheça nossos produtos:

➡ **PromptCraft – Manual Técnico de Domínio em IA**

Aprenda a dominar a construção de prompts com técnicas avançadas

👉 [Acessar Produto](#)

➡ **Guia ChatGPT Desvendado – O Guia Sagrado do Marketer**

Aprenda a usar IA como um estrategista digital

👉 [Acessar Produto](#)

➡ **IAB Agency Suite – Pacote com 42 Agentes de IA**

Tenha sua própria agência digital automatizada com IA

👉 [Acessar Produto](#)

Dica final:

Me marca no Instagram quando for usar algum prompt!

Quero ver sua evolução de perto.

➡ [@empreendedorlivre01](https://www.instagram.com/empreendedorlivre01)